



MEDIADATEN 2024

buildingnet.de

mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

mikado-online.de

Inhaltsverzeichnis

Titel-Porträt	3	Sonderausgabe	14
Zielgruppe	4	Matchmaker+	15
Verbreitung & Inhaltsanalyse	5	Technische Daten	16
Themenmatrix	6	Werbeformen Online	17
Anzeigenformate	9	Preise Online	18
Anzeigenpreise	10	Themenplan Newsletter	19
Sonderwerbeformen	11	Kontakte	20
Interactive E-Paper	13		

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

mikado ist internationales Fachmagazin und Verbandsorgan von Holzbau Deutschland – Bund Deutscher Zimmermeister im Zentralverband des Deutschen Baugewerbes e. V. *mikado* informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über Bautechnik, Markt und Betriebsführung und ist deshalb das Magazin für den erfolgreichen Entscheider in Zimmerer- und Holzbaubetrieben.

Zum Leserkreis zählen Holzbauunternehmer, -ingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten. Der Fokus der Redaktion liegt dabei immer auf der praxisgerechten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Arbeit.

***mikado* informiert kompetent, verbindlich und verlässlich über:**

- Holzbaukonstruktionen
- Erfolgreiche Betriebsführung
- Baustoffe und Bauelemente
- Betriebsausstattung

Förderpartner
**DEUTSCHER
HOLZBAU**

Das Medium für Entscheider:

Zimmerei- und Holzbaubetriebe, Holzbauingenieure und -architekten, Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln sowie wichtige Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten.



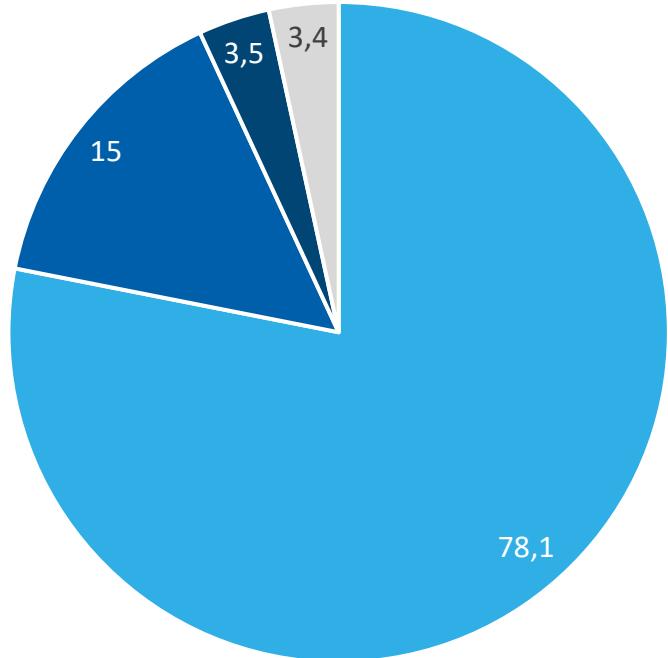
Gesamt verbreitete Auflage:
10.124 Exemplare
davon extended E-Paper:
1.215*

Quelle: IVW Q2/23



Zielgruppe

- Zimmerei- und Holzbaubetriebe
- Holzbauingenieure und -architekten
- Hersteller und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Fertigungsmitteln
- Multiplikatoren aus Innungen, Verbänden und Ausbildungsstätten



Quelle: Verlagsangabe in % der Gesamtauflage



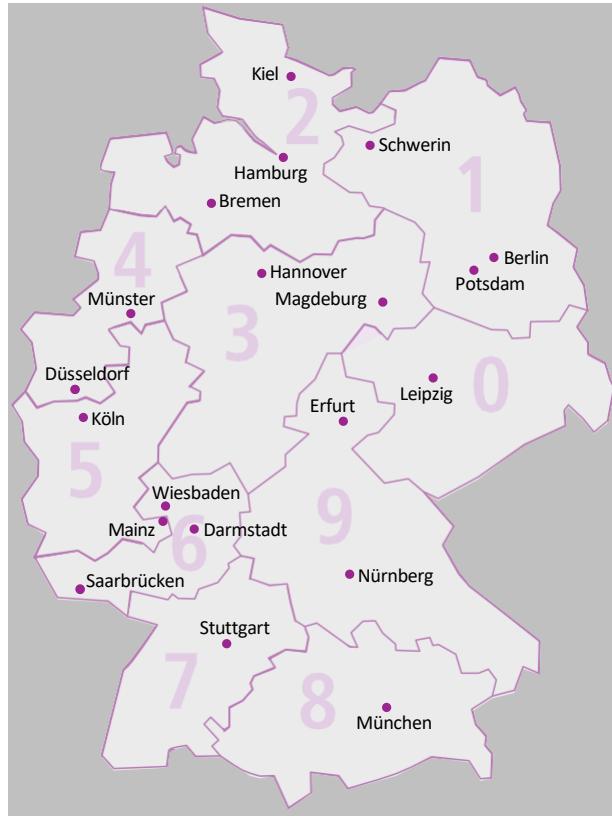
über 7.200 Visits im Monatsdurchschnitt

über 1.340 Newsletter-Empfänger

(Verlagsangabe 10/23)

Verbreitung & Inhaltsanalyse

Verbreitung nach Postleitzahlgebieten



Umfangs-Analyse 2023 = 11 Ausgaben

Gesamtumfang	848,00 Seiten	=	100 %
Redaktionsteil	676,46 Seiten	=	79,77%
Anzeigenteil	171,54 Seiten	=	20,23%
davon Stellen-/Gelegenheitsanzeigen	2,5 Seiten	=	1,00%
davon verlagseigene Anzeigen	32,58 Seiten	=	19,00%
Einhefter	5,00 Seiten		
Beilagen	15,00 Seiten		
Inhalts-Analyse Redaktion nach Sachgebieten			
Titel	11,00 Seiten	=	1,63%
Editorial	11,00 Seiten	=	1,63%
Inhalt	16,50 Seiten	=	2,44%
kurz und bündig	27,25 Seiten	=	4,03%
Thema des Monats	230,82 Seiten	=	34,12%
Ingenieurholzbau	17,92 Seiten	=	2,65%
Sanierung und Ausbau	20,17 Seiten	=	2,98%
Details im Griff	18,00 Seiten	=	2,66%
Holzhäuser	17,01 Seiten	=	2,51%
Ihr gutes Recht	5,50 Seiten	=	0,81%
Management	67,18 Seiten	=	9,93%
Büro kompakt	8,17 Seiten	=	1,21%
Verband aktuell	72,00 Seiten	=	10,64%
Architektur	18,00 Seiten	=	2,66%
Messe	3,00 Seiten	=	0,44%
Produkte	36,67 Seiten	=	5,42%
Zimmermeisterdach	41,59 Seiten	=	6,15%
Produkt & Praxis	3,00 Seiten	=	0,44%
Fortbildung	4,50 Seiten	=	0,67%
Unternehmen	12,18 Seiten	=	1,80%
Holzwelten	24,00 Seiten	=	3,55%
Vorschau	11,00 Seiten	=	1,63%
Gewinnspiel	0,00 Seiten	=	0,00%

Themenmatrix 2024

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (Nummer)
Holzbau – Holztafelbauweise	Konstruktionsvollholz (KVH), Holzfaserdämmstoff, PUR-Dämmstoff, Zellulosedämmstoff, Einblasdämmung, Gipsfaserplatten, Fassadenbeplankungen, Innenraumbeplankungen, Schallschutz, Brandschutz (Kapselung), Vorfertigung, Verbindungsmitte, Wendetische, Hallen-Layout, betriebliche Arbeitsmittel und -abläufe	1-2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	1, 2, 4, 5, 12, 13, 18, 21, 24
Holzbau – Massivholzbauweise	Brettsperrholz, Brettschichtholz, Cross-Laminated-Timber (CLT), Massivholzmauer (MHM), Vollholzelemente, Massivholzdecken, Holz-Beton-Verbunddecken, Verbindungsmitte, Wandaufbauten, Dämmstoffe, bauphysikalische Lösungen zu Brand-/Schall-/Wärme- meschutz, Aufzugschächte aus Massivholz	1-2,4, 6, 9, 11,12	1, 2, 4, 5, 14, 18, 21, 24, 25
Holzbau – Holz-Hybridbauweise	Aufstockungen, Anbauten, Bauteilanschlüsse, Sanierung, Abdichtung, Verbindungsmitte, mehrgeschossiger Holzbau, Treppen, Treppenhäuser, Pfosten-Riegel-Fassade, Hallenbau, Gewerbebau	1-2, 3, 5, 6, 11, 12, E-Paper	2, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 20, 24, 25
Holzbau – Ingenieurholzbauweise	Leimbinder, Holztragwerke, (freispielende) Dachtragwerke, Zollingerbauweise, Holzbrücken, Sonderbauten, Hallenbau, Gewerbebau, mobile Bauten, Mischbauten, Verbindungsmitte und -systeme, Brandschutzvorrichtungen	1-2, 3, 4, 7, 11, 12	1, 4, 7, 12, 13, 20, 24, 25
Holzbau – Fassadenbau	Holzfassaden, Holzwerkstoff-Fassaden, Putzfassaden, Wärme-Dämm-Verbund-Systeme (WDVS), Baulicher Holzschutz nach DIN 68800, Wandaufbauten, Anstriche, Lasuren, Farbgestaltung, Fensterlösungen, Dachgestaltung	1-2,6, 7, 12, E-Paper	5, 14, 18, 20
Dachbau – Tragwerk & Konstruktion	Steildach, Dachlatten aus Nadelholz nach CE-Richtlinie, Nagelplattenbinder, Konstruktionsvollholz, Flachdächer aus Holz, Dach- dämmstoffe, Dachflächenfenster, Sicherheit am Dach – Persönliche Schutzausrüstung (PSA)	1-2,5, 8, 9, E-Paper	3, 4, 10, 15, 18, 19, 23
Dachbau – Deckung & Entwässerung	Dachziegel, Firstziegel, Dachsteine, Dachabdichtung, Fertiggauben, Gaubenanschlüsse, temporärer Regenschutz, Dachflächenfenster, Entwässerungslösungen, Dachrinnen, Regenrohre, Belichtungssysteme für Mehrgeschosser, Aufmaß per Drohne	1-2,5, 8, 9, E-Paper	3, 4, 10, 15, 18, 19
Dachbau – Solarthermie & Photovoltaik	Solarthermie-Elemente, Photovoltaik-Elemente, Batteriespeicher, Wechselrichter, Befestigungslösungen für PV- und Solarthermie-Elemente am Flach-/Grün-/Steildach, Wartung, Zubehör, KfW-Richtlinien, Amortisationsrechnung	4, 5, 8, 12	4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 19
Nutzfahrzeuge	Kastenwagen, Transporter, Kleinlaster, Anhänger, Antriebstechnik, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Kräne, Lkw, Schwerlast- transport, Sicherheit, Umweltschutz, Wartung, Zubehör, Nutzfahrzeug-Individualisierung (Inneneinrichtungen, Transportschutz, Personenbeförderung)	3, 12	6, 17, 23
Baustelle – Logistik & Sicherheit	Gerüste, Absturzsicherung, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Baustellenabläufe, Bauzeitplanung, Zeiterfassung	5, 7, 8, 9, E-Paper	6, 7, 9, 10, 11, 23, 26
Management	Betriebsführung, (Hand-)Maschinen, Betriebsführung/-abläufe, (Abbund-)Software, Unternehmensführung, Marketing	1-2,3, 4, 5, 7, 9, 10, 11,12	9, 10, 11, 16, 17, 18, 20, 21, 26

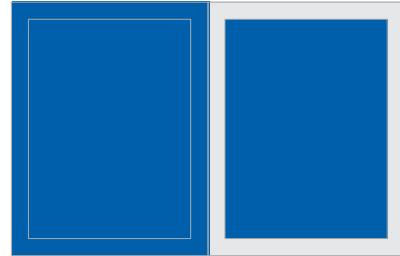
Themen / Termine 2024

Printausgabe mit Extended E-Paper	Erst-verkaufs-Tag	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-Schluss	Thema des Monats	Themenschwerpunkt	Markt-Trends / Messen	
01-02	18.01.24	15.12.23	19.12.23	Ingenieurholzbau	Projektbeispiele, Holztragwerke, Brettsperrholz, Gewerbebau, Mischbauten, Brettschichtholz (Leimbinder), Verbindungsmitte und -systeme, Anschlüsse	Messe Special: Dach + Holz International 2024 (05. – 08.03.2024), Stuttgart: Produkttrends, Ausstellerpläne, Hintergründe	 Markt-Trends: Dach + Holz International 2024
Extended E-Paper	21.02.24	02.02.24	08.02.24	Dach + Holz International 2024	Steildächer, urbane Solar-Steildächer, Flachdach, Flachdächer in Holzbauweise, Gründächer mit PV, Gründächer in der Stadt, Solarthermie, Nachhaltigkeit, Konstruktionen, Metallbearbeitung, Maschinen für den Dachhandwerker	Produkt-Innovationen: Dach + Holz International 2024, Stuttgart	Mesefakten: Dach + Holz International 2024: Anfahrt, Specials, Termine, Kongresse
03	04.03.24	14.02.24	20.02.24	Wohnungsbau – Sanierung, Modernisierung, Neubau	Wohnanlagen, Mehrgeschosser, Mischbauweise, energieautarke Gebäude, Reihenhäuser, Dämmung, Konstruktion, Planung, Bauprodukte, Solarthermie, Photovoltaikanlagen, Neubau und Sanierung, KVH, Schall- und Brandschutz, Fensterbau	Steildach: Dachziegel: Formen und Farben, Gestaltungsmöglichkeiten Management: Nutzfahrzeuge für Zimmerer	 HOLZ-HANDWERK Markt-Trends: HolzHandwerk 2024: Zimmereimaschinen Messe: Holzhandwerk/fensterbau frontale 2024 (19. – 22.03.2024) – Hallenpläne, Aussteller, Neuheiten
04	02.04.24	12.03.24	18.03.24	Hallen- und Gewerbebau	Gewerbehallen, Lagerhallen, Sport- und Schwimmhallen, Öffentlicher Bau, Schulen & Kindergärten, Verwaltungsgebäude, Montagehallen, landwirtschaftliche Nutzbauten, Reithallen, Ingenieurholzbau, Bürogebäude	Sanierung und Ausbau: Rundum effektiv saniert: Konstruktionen, Anschlüsse, Dämmung, Dachfenster, Eindeckung, Abdichtung	Markt-Trends: Software & Rückblick Messe Dach + Holz 2024
05	02.05.24	12.04.24	18.04.24	Dachaufstockung	Projektbeispiele Nachverdichtung, Dämmstoffe, Baustelleneinrichtung, Dachfenster, Gauben, Bauablauf, Bauprodukte, Baustellensicherheit, Trockenbausysteme, Baurecht, Konstruktionsdetails	Sanierung und Ausbau: Innendämmung beim Denkmalschutz	Markt-Trends: Befestigungstechnik: Verbindungsmitte, Schrauben, Klammern Messevorschau: The SmarterE Europe, Messe & Kongress, München 19. – 21.06.2024 
06 – Edition*	03.06.24	13.05.24	17.05.24	Urbanes Bauen – Neubau, Nachverdichtung und Sanierung	Holzbau in der Stadt: Mehrgeschosser, Wohnbau, Sanierungen, Aufstockungen und Anbauten, Photovoltaik für urbane Gebäude, Gewerbegebäuden, Schulen & Kindergärten, Konstruktionslösungen, Wärmeschutz, Schallschutz, Akustik, Brandschutz, Verwaltungsbauten, Holzwerkstoffe, Statik, Aufbau, Bausysteme/-materialien, Detaillösungen für solare Energiegewinnung	*erhöhte Auflage *geht auch an Planer, Architekten und Bauämter	

Themen / Termine 2024

Printausgabe mit Extended E-Paper	Erst-verkaufs-Tag	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-Schluss	Thema des Monats	Themenschwerpunkt	Markt-Trends / Messen	
07	04.07.24	17.06.24	21.06.24	Gebäudehülle – Fassade und Dachgestaltung	Vorgehängte und hinterlüftete Fassaden, Holz-Glas-Fassaden, Pfosten-Riegel-Konstruktionen, WDVS, Dämmung, Detaillösungen, Brand-/Schallschutz, Bausysteme-/materialien, Ausführungskonstruktionen, Bekleidungsinnovationen, Dachdeckung, Dachfenster, Dachausbau, Lüftungstechnik, Solarthermie, Photovoltaik, Wärmeepumpen, Wärmerückgewinnung, Passivhausstandard am Dach	Management: Sicherheit auf der Baustelle: Absturzsicherung, Gerüste, Sicherheitseinrichtungen, Kräne; Berufskleidung	Markt-Trends: Dämmung und energieeffiziente Bauprodukte; Produkttrends auf der NordBau (04. – 08.09.2024, Neumünster) 
08	14.08.24	26.07.24	01.08.24	Sonderausgabe Maschinen – Materialien - Methoden	Technikbeiträge zu Werkzeugen und Maschinen für die wirtschaftliche Betriebsführung		
09	04.09.24	16.08.24	22.08.24	Bauen im Bestand	Energetische Sanierungskonzepte, Anbauten, Dachaufstockungen, Holztafelbauweise, Nachverdichtung, kommunale Genehmigungsverfahren, Brandschutzkonzepte für Bestandsbauten, Schallschutz, Fassadenverglasung	Zimmermeisterdach: Alte Häuser, junge Ziegeldächer – so geht es richtig	Markt-Trends: Tageslicht – Fenster, Dachflächenfenster, Fassadeninnovationen
10	02.10.24	13.09.24	19.09.24	Großprojekte – Neubau und Bestand	Sonderbauten, Brücken, Pavillons, mehrgeschossiger Holzbau, Hotel- und Gewerbebau, Mischbauten, Verwaltungsbauten, Brücken, Bauen im Bestand, Bauphysik, Brandschutz, Schallschutz im Neubau		Markt-Trends: Zimmereimaschinen & Energetische Optimierung: Außen-Innendämmung, Wand-/Dach-Dämmssysteme, Fassaden-bekleidung; Fensterlösungen
11	04.11.24	15.10.24	21.10.24	Internationaler Holzbau	Projektbeispiele, Großbauten im öffentlichen und Gewerbebereich, Wohnbau, Bauprodukte, internationale Normung, Aus- und Weiterbildung für Zimmerer im Ländervergleich	Sanierung und Ausbau: Mehrgeschosser rundum effektiv saniert – Konstruktionen, Anschlüsse, Abdichtung, Dämmung, Eindeckung, Dachfenster	IHF-Special: Aussteller-Umschau Innsbruck 2024 – Produkte, Updates, Trends 
12	03.12.24	14.11.24	20.11.24	Mehrgeschossiger Holzbau	Schallschutz, Brandschutz, Ausführungskonstruktionen, Projektbeispiele, Statik, Wärmeschutz, Bausysteme-/materialien, Detaillösungen, Bauordnungen, Bemessungshinweise, Holzwerkstoffe, Aufbau, Konstruktionslösungen	Management: Baustelle – Sicherheit, Einrichtung, Organisation Markt-Trends: Verbindungsmitte, Schrauben, Klammern	Messevorschau BAU 2025: 13. – 17. Januar 2025, München: Hallenpläne, Holzbautrends, Internationale Produktinnovationen 

Anzeigenformate



1/1-Seite

210 x 297 mm*
185 x 260 mm



1/2 Seite quer

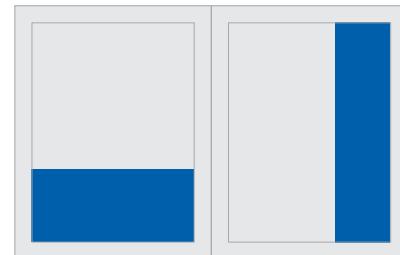
210 x 144 mm*
185 x 125 mm

1/2 Seite hoch



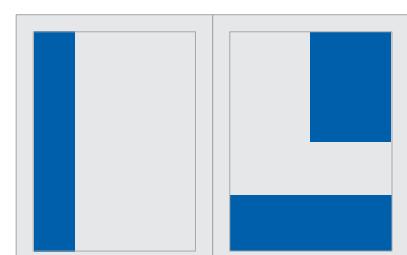
Junior Page

144 mm x 210 mm*
131 mm x 195 mm

1/1-Seite mit
Tip-on-Card

1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

210 x 109 mm*
185 x 90 mm

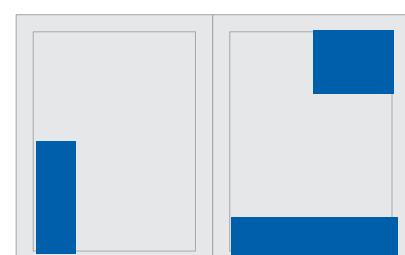


1/4 Seite hoch 1/4 Seite Eck

54 x 297 mm*
43 x 260 mm

1/4 Seite quer

210 x 79 mm *
180 x 60 mm



1/8 Seite hoch 1/8 Seite Eck

43 x 125 mm 90 x 60 mm

1/8 Seite quer

185 x 30 mm

Größenangaben Breite x Höhe

* angeschnittenes Format

Beschnittzugabe 5 mm an den offenen Seiten



✉
Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:

DISPO.mikado_dbm@wekanet.de

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate (ohne Mehrwertsteuer)

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2024

Format	Grundpreis s/w	Grundpreis 4c
1/1 Seite	€ 4.405	€ 6.920
1/2 Seite	€ 2.330	€ 4.400
1/3 Seite	€ 1.545	€ 3.610
1/4 Seite	€ 1.260	€ 3.330
1/8 Seite	€ 740	€ 2.810
Grundpreis je mm-Zeile	€ 6,30	
Umschlagseiten U2/U3/U4 je		€ 7.200
1/2 Seite Flappe		€ 11.400
1/2 Seite Inhaltsverzeichnis		€ 5.335
1/4 Seite Editorial		€ 4.095
U2 + 1. rechte Seite		€ 14.320
Junior Page		€ 4.670

E-Paper

NEU

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration max. 8 MB	300 €
GIF-Animation	300 €
Umfrage	ab 500 €
Bildergalerie	700 €
YouTube-Video	1.900 €

Nicht rabattierbar.

Marktplatz	Format	Grundpreis s/w
1/2 quer	185 x 125 (210 x 144)	€ 1.670
1/2 hoch	90 x 260 (102 x 297)	€ 1.670
1/3 quer	185 x 90 (210 x 109)	€ 1.410
1/3 hoch	50 x 260 (63 x 297)	€ 1.410
1/4 quer	185 x 60 (210 x 79)	€ 900
1/4 hoch	43 x 260 (54 x 297)	€ 900
1/4 2-spaltig	90 x 125	€ 900
1/8 quer	185 x 30	€ 585
1/8 2-spaltig	90 x 60	€ 585
1/8 1-spaltig	43 x 125	€ 585
Grundpreis je mm-Zeile		€ 4,60

Rubriken

Stellenangebote 25% Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Stellengesuche 50% Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Branchenführer	Brancheneintrag (jeweils 1-spaltig)	
a)	Höhe 3 cm	87,00 €
b)	Höhe 4 cm	115,00 €
c)	Höhe 5 cm	141,00 €
d)	weitere Formate im mm-Preis (1-spaltig)	3,10 €
	einmalige Gebühr für Logobearbeitung Bezugszeitraum: mindestens 12 Ausgaben	35,00 €

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel ab 1/4 Seite aufwärts		Mengenstaffel			
ab 3	Anzeigen	5 %	ab 2	Seiten	5 %
ab 6	Anzeigen	10 %	ab 4	Seiten	10 %
ab 9	Anzeigen	15 %	ab 6	Seiten	15 %
ab 12	Anzeigen	20 %	ab 9	Seiten	20 %
			ab 12	Seiten	25 %

Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich.

10% Platzierungszuschlag vom Listenpreis für vom Verlag fest bestätigte Platzierungen.

Sonderwerbeformen

Preise für Banderoles, Gatefolder, Superpanorama, L-Anzeige + Advertorial, Tip-on-Card, Post-It, etc. auf Anfrage



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Sonderwerbeformen



Titelflappe

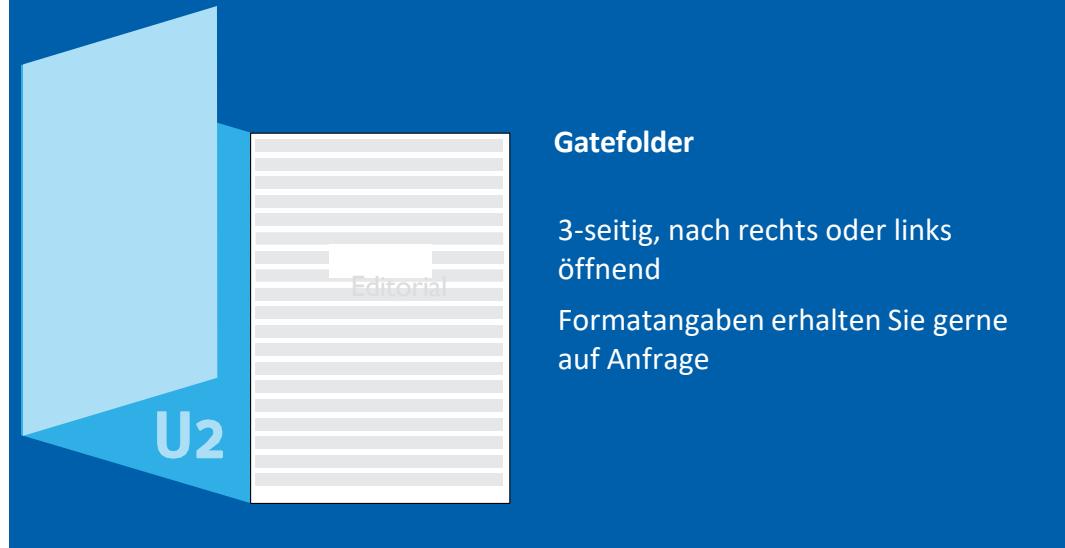
1/2 Seite: 105 mm x 297 mm
(unbeschnitten 111 x 303 mm)

1/1 Seite: 210 mm x 297 mm
(unbeschnitten 216 x 303 mm)



Banderole

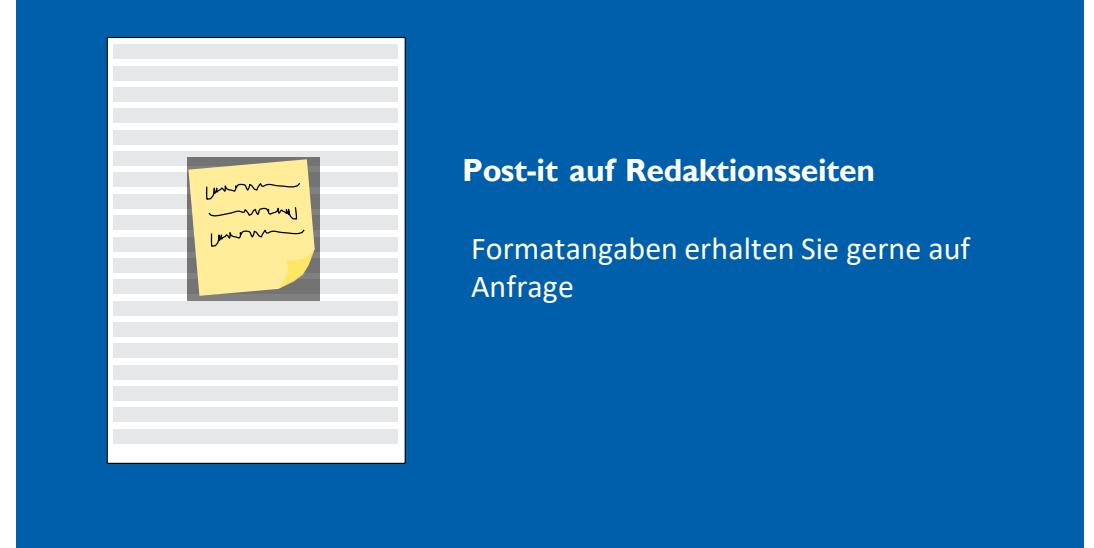
Höhe kann abgestimmt werden



Gatefolder

3-seitig, nach rechts oder links
öffnend

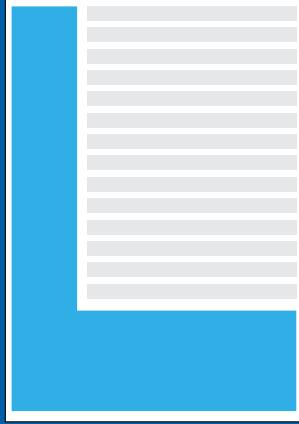
Formatangaben erhalten Sie gerne
auf Anfrage



Post-it auf Redaktionsseiten

Formatangaben erhalten Sie gerne auf
Anfrage

Sonderwerbeformen



L-Anzeige und Advertorial

Formatangaben erhalten Sie gerne
auf Anfrage

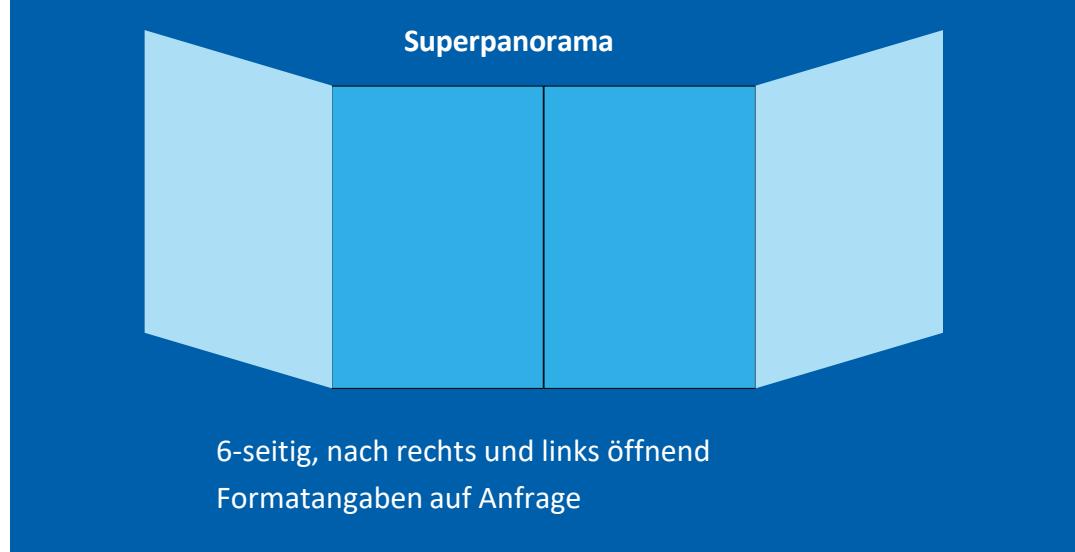


Einhefter

2 Blatt = 4 Seiten (unbeschnitten 432
x 305 mm): € 9.790

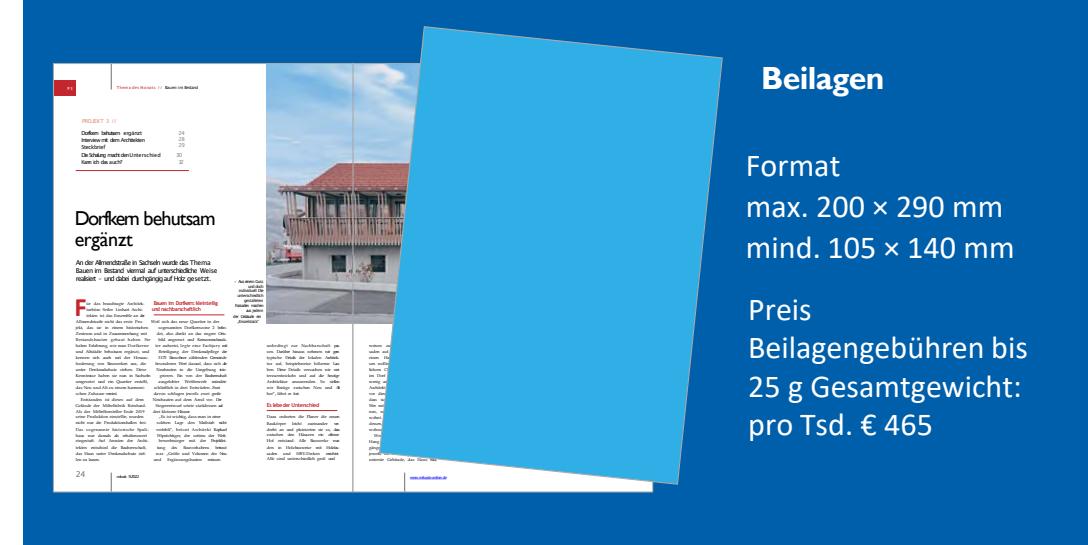
3 Blatt = 6 Seiten (unbeschnitten 216
x 305 mm): € 14.545

4 Blatt = 8 Seiten (unbeschnitten 432
x 305 mm): € 18.900



Superpanorama

6-seitig, nach rechts und links öffnend
Formatangaben auf Anfrage



Beilagen

Format
max. 200 x 290 mm
mind. 105 x 140 mm

Preis
Beilagengebühren bis
25 g Gesamtgewicht:
pro Tsd. € 465

Sonderwerbeformen E-Paper

Das interaktive E-Paper-Erlebnis!

All unsere Ausgaben erscheinen in Print sowie als ‚extended E-Paper‘. Das bietet uns und Ihnen die Möglichkeit, redaktionelle Inhalte sowie Anzeigen und Sonderwerbeformen mit interaktiven Inhalten anzureichern. Für unsere Leserinnen und Leser entsteht über die Einbindung multimedialer Inhalte in Fachberichte, Interviews und Produktnews ein interaktives Nutzererlebnis.

Setzen auch Sie Ihre Werbemotive in den mikado E-Paper-Ausgaben in Szene und profitieren Sie von neuen multimedialen Möglichkeiten und den professionellen Lesefunktionen.

Zuschläge zu Preisangaben siehe Seite 10	Videointegration 300 €	GIF-Animation 300 €	Umfrage ab 500 €	Bildergalerie 700 €	YouTube-Video* 1.900 €	Alle Preise nicht rabattfähig
--	---------------------------	------------------------	---------------------	------------------------	---------------------------	----------------------------------



**Muster-
ausgabe**

Anzeigen inklusive Videointegration



Anzeigen inklusive Integration Ihrer individuellen Umfrage



Wir unterstützen Sie gern bei der Gestaltung und übernehmen die technische Umsetzung.

Veröffentlichung Ihres Videos

Sie senden uns Ihre Videodatei oder einen YouTube-Link und eine Kurzbeschreibung – wir erledigen den Rest!



*keine Anzeigenbuchung notwendig

Anzeigen inklusive Integration Ihrer Bildergalerie

Geben Sie Ihrer Anzeige durch die Erweiterung per Bildergalerie noch mehr Gewicht und dem Leser weitere Eindrücke Ihrer beworbenen Lösungen.



Sonderausgabe

Maschinen · Materialien · Methoden

In dieser Sonderausgabe liegt der Schwerpunkt auf Werkzeugen, Maschinen und allem, was im Betrieb die tägliche Arbeit im Dachdecker-, Zimmerer- und Klempnerbetrieb schneller, einfacher und damit wirtschaftlicher macht. Die Redaktion legt den Schwerpunkt auf Werkzeugtests und –vergleiche Gerüste und Krane, Software und Digitalisierung, von der digitalen Arbeitszeiterfassung bis zu Drohnen fürs digitale Aufmaß. Die Betriebe lernen Möglichkeiten kennen, die Wirtschaftlichkeit zu erhöhen und damit die Rendite im Unternehmen zu verbessern – und ihren Betrieb mit modernen Technologien fit für die Zukunft zu machen.

ZWEI ZEITSCHRIFTEN – EIN PREIS

Die Ausgabe 08/24 mit dem Sonderthema Maschinen – Materialien – Methoden wird mit einer Gesamtauflage von 20.400 Exemplaren versandt. Es gelten die Anzeigenpreise mikado 2024.

Anzeigenschluss: 26.07.2024

Erscheinungsdatum: 14.08.2024



Matchmaker+

Das alles
bietet Ihnen Wir verbinden Sie mit relevanten Unternehmen
für Ihr Business!



Vorteile

- Kunden ansprechen, wenn diese sich für Ihre Themen und Produkte interessieren!
- Vertrauen aufbauen und von unseren starken Inhalten und Marken profitieren!
- Qualifizierte Leads generieren, dank professioneller Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte als Premiumanbieter!

	Starter	Advanced	Premium
Premium-Unternehmensprofil mit erweiterten Gestaltungsmöglichkeiten	●	●	●
Logo-Einblendung in unseren Newslettern	●	●	●
Ihre Integration als Partner in unseren Print-Ausgaben	●	●	●
Themen-Keywords** zur Platzierung Ihrer Botschaft neben passenden redaktionellen Inhalten	1	4	5
Individuelle Gestaltung der Platzierung als Contentbox	-	●	●
Beitrag im Social-Media-Kanal LinkedIn mit Verlinkung in den Premiumeintrag	-	●	●
Profil-Pflege und -Setup durch unser Team	-	-	●

* Laufzeit 12 Monate, Starttermin frei wählbar. Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat.

** Themenfelder oder Produkte, die zu Ihrem Unternehmen passen. Keywords jeweils limitiert auf max. 36.000 Seitenaufrufe pro Jahr; weitere Keywords bzw. Verlängerung jederzeit zubuchbar.

Technische Daten

Beilagen/Einhefter/Einkleber/CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	200 mm Breite x 290 mm Höhe

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Gefalte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bitte Anlieferbedingungen unseres Druckpartners beachten.

Beihefter – mindestens 4 Seiten / 100 g/qm

Beihefter	
Minimales Format	105 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen vier Seiten Verarbeitung: Rückstichheftung
Satzspiegel	185 mm breit x 260 mm hoch 4 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40% Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 600 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: DISPO.mikado_dbm@wekanet.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
----------------	---

Kontakt	Max Kandler +49 82 33 23 71 35 DISPO.mikado_dbm@wekanet.de
---------	---

Bezugspreise:
Jahresabonnement Print Inland: 174,61 €, davon 147,66 € Heft, 26,95 € Versand
Jahresabonnement Print Ausland: 183,96 €, davon 147,66 € Heft, 36,30 € Versand
Studentenabonnement Print Inland: 126,46 €, davon 99,51 € Heft, 26,95 € Versand
Studentenabonnement Print Ausland: 135,81 €, davon 99,51 € Heft, 36,30 € Versand
Einzelausgabe Print: 15,80 €, inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versandkosten
Einzelausgabe Digital: 15,80 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten
Jahresabonnement E-Paper: 147,66 € inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten
Erscheinungsweise: 12x im Jahr



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift *mikado*, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankenzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.weka-fachmedien.de/de/agb)

Werbeformen

buildingnet.de

mikado
dachbau
magazin

Baugewerbe

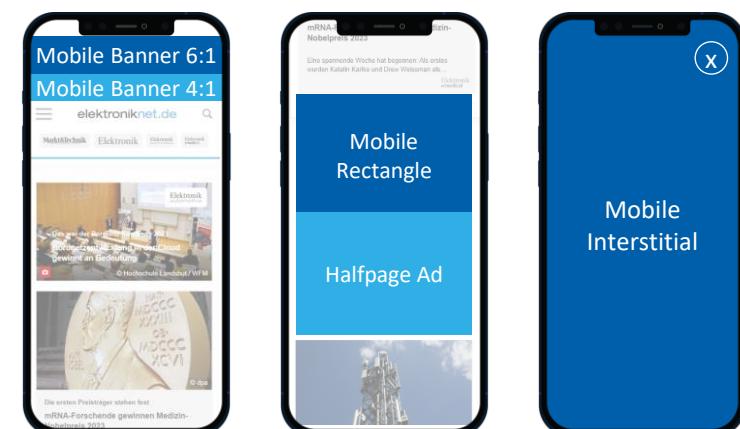
BANNERFORMATE WEBSITE



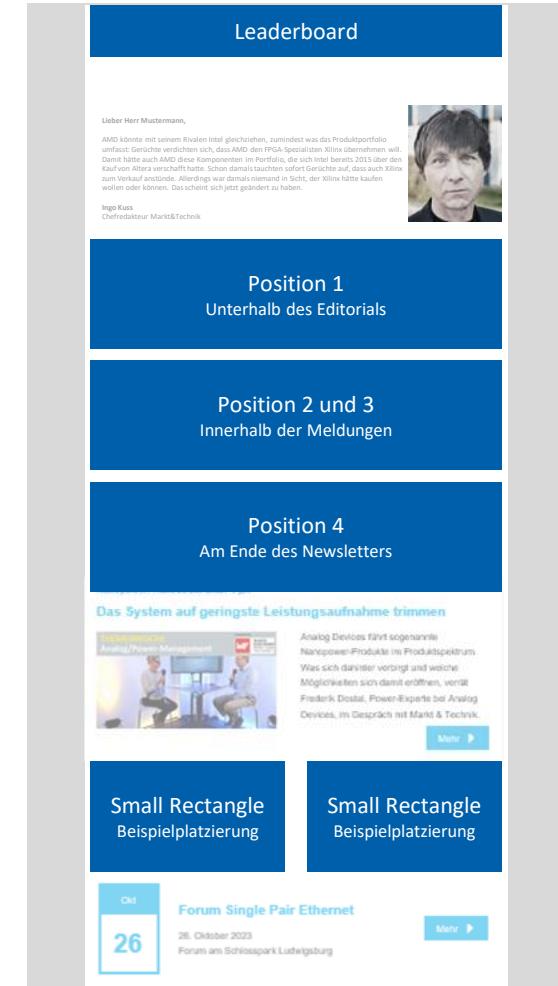
SONDERFORMATE WEBSITE



WERBEFORMATE MOBILE



BANNERFORMATE NEWSLETTER



Preise

buildingnet.de

mikado

 dachbau
magazin

Baugewerbe

STANDARDWERBEFORMEN	ABMESSUNG (px)	TKP
Banner/Leaderboard	728x90	170 €
Skyscraper	160x600	220 €
Medium Rectangle	300x250	180 €
Mobile Banner - 4:1	320x75	130 €
Mobile Banner - 6:1	320x50	280 €

BIG ADS	ABMESSUNG (px)	TKP
Large Leaderboard	970x90	340 €
Billboard	970x250	260 €
Halfpage Ad	300x600	220 €
Sidebar	300x600	390 €
Mobile Rectangle	300x250	260 €
Video Ad / Outstream	1280x720	210 €

SONDERFORMATE	ABMESSUNG (px)	TKP
Native Ad	s. Spezifikationen	400 €
Content Super Banner	640x250	400 €
Mobile Interstitial	320x480	400 €
Mobile Halfpage	300x600	400 €
Wallpaper 1 (Leaderboard, Skyscraper)	728x90/160x600	240 €
Wallpaper 2 (Large Leaderboard, Halfpage Ad)	970x90/300x600	430 €
Fireplace	990x90/160x600	510 €

TARGETING	AUFPREIS PRO KRITERIUM
Keyword / Kontextuell	+25 €
Technisch (z.B. Zeit, Browser)	
Geografisch	
Retargeting	
Ausschluss einzelner Devices	
NEWSLETTER	FIXPREIS PRO AUSSENDUNG
Leaderboard (630x90)	1.040 €
Small Rectangle (291x156)	390 €
Billboard (630x200)/ Native Ad ohne Logo/ Visualisierung wie Artikel Überschrift + Bild + Text und Anzeigen-URL (max. 1 Link) Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen	Position 1-4 705 €
Textanzeige mit Logo wie Native Ad nur mit Logo (150x150 px)	
Leaderboard im e-Paper Newsletter	


[Technische Spezifikationen](#)

Themenplan Newsletter

Newsletter / E-Paper	Datum	Thema
Extended E-Paper 1-2	17. Januar 2024	Ingenieurholzbau
01	23. Januar 2024	Thema: Ingenieurholzbau
02	06. Februar 2024	Thema: Dach + Holz 2024
Extended E-Paper	21. Februar 2024	Dach + Holz International 2024
03	21. Februar 2024	Thema: Messekalender
Extended E-Paper 3	03. März 2024	Wohnungsbau – Sanierung, Modernisierung, Neubau
04	05. März 2024	Thema: Wohnbau - Neubau
05	19. März 2024	Thema: Wohnbau - Sanierung
06	26. März 2024	Thema: Nutzfahrzeuge für Zimmerer
Extended E-Paper 4	01. April 2024	Hallen- und Gewerbebau
07	02. April 2024	Thema: Hallen- und Gewerbebau
08	16. April 2024	Thema: Sanierung und Ausbau
09	25. April 2024	Thema: The smarter E
Extended E-Paper 5	01. Mai 2024	Dachaufstockung
10	07. Mai 2024	Thema: Dachaufstockung
11	21. Mai 2024	Thema: Software
Extended E-Paper 6	01. Juni 2024	Urbanes Bauen – Neubau, Nachverdichtung und Sanierung
12	04. Juni 2024	Thema: Urbanes Bauen – Neubau
13	18. Juni 2024	Thema: Urbanes Bauen – Sanierung

Newsletter / E-Paper	Datum	Thema
Extended E-Paper 7	03. Juli 2024	Gebäudehülle – Fassade und Dachgestaltung
14	04. Juli 2024	Thema: Gebäudehülle – Fassade
15	18. Juli 2024	Thema: Gebäudehülle - Dachgestaltung
16	01. August 2024	Thema: NordBau 2024
Extended E-Paper 8	13. August 2024	Sonderausgabe Maschinen – Materialien - Methoden
17	14. August 2024	Thema: Maschinen, Materialien, Methoden
Extended E-Paper 9	03. September	Bauen im Bestand
18	05. September 2024	Thema: Bauen im Bestand
19	19. September 2024	Thema: Steildach
Extended E-Paper 10	01. Oktober 2024	Großprojekte – Neubau und Bestand
20	02. Oktober 2024	Thema: Großprojekte
21	17. Oktober 2024	Thema: IHF 2024
22	31. Oktober 2024	Thema: <i>mikado-web-award 2025</i>
Extended E-Paper 11	03. November 2024	Internationaler Holzbau
23	07. November 2024	Thema: Sicherheit auf der Baustelle
24	21. November 2024	Thema: Internationaler Holzbau
Extended E-Paper 12	02. Dezember 2024	Mehrgeschossiger Holzbau
25	05. Dezember 2024	Thema: Mehrgeschossiger Holzbau
26	19. Dezember 2024	Thema: Messevorschau BAU 2025

Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne!



Cornelia Schnek

Account Manager

PLZ: 3, 4, 5, 6, 7

+49 89 25556-1940

cschnek@weka-businessmedien.de



Paola Bonazzi-Riedel

Account Manager

PLZ: 0, 1, 2, 8, 9, International

+49 89 25556-1941

pbonazzi-riedel@weka-businessmedien.de



Max Kandler

Disposition

Print & Digital

+49 82 33 23 71 35

DISPO.mikado_dbm@wekanet.de



mikado

Unternehmertmagazin für Holzbau und Ausbau



WEKA Business Medien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München



+49 89 25556 1940
+49 89 25556 1941



www.weka-businessmedien.de